

Inserver y The Key Talent diseñan una aventura gráfica para que las empresas puedan desarrollar las competencias digitales de sus empleados

- El juego, similar en su ambientación a *Juego de Tronos*, es un itinerario de aprendizaje a través de una historia de desarrollo personal y desde una experiencia completamente inmersiva.
- Cuenta con todos los elementos de gamificación clásicos para fomentar la participación y competitividad, como puntos, retos, insignias y ránking.
- La plataforma recoge un amplio rango de analíticas para que los departamentos de formación y recursos humanos puedan acceder y valorar la evolución de cada participante.

Madrid, 24 de julio de 2017. Para los departamentos de recursos humanos ya no es suficiente con una web, una app, una red social interna o un LMS tradicional. Las nuevas generaciones de empleados demandan una **experiencia digital unificada en los entornos on y offline**. Para dar respuesta a esa necesidad, **Inserver** ha desarrollado, en colaboración con The Key Talent, ***Searching for Enlightenment***; una **solución gamificada** dirigida a las empresas que quieran implicar a sus trabajadores en el desarrollo profesional de sus competencias digitales, convirtiéndolo en un reto atractivo y competitivo.

Searching for Enlightenment es un recurso de aprendizaje inmersivo en forma de aventura gráfica, ambientado en la época medieval, que lleva al participante a disfrutar de un viaje apasionante y divertido por diferentes reinos, en busca de **competencias digitales**. Este viaje pone al profesional en la piel de un aprendiz de caballero en un mundo de fantasía inspirado en la serie *Juego de Tronos*. A lo largo de 12 diferentes retos, se presentan las competencias de cada compañía, y se van desarrollando sus definiciones, comportamientos asociados y cómo se plasman en comportamientos reales.

Como en juegos más tradicionales, éste presenta una serie de retos que permiten al participante ganar puntos, competir con otros grupos y desbloquear niveles ocultos. El personaje va creciendo en experiencia y conocimiento, en un símil del **viaje de cada participante en el conocimiento de competencias digitales**. El aprendizaje se completa con recursos adicionales tales como lecturas, vídeos o enlaces externos.

En palabras de José Luis Gugel, fundador y socio de The Key Talent, «*Con esta solución hemos conseguido plasmar en un juego algo tan complejo y, a la vez, tan importante para las compañías, como es el aprendizaje y conocimiento de sus competencias clave. Además, estamos en un entorno gráfico muy atractivo y hemos sido capaces de generar una experiencia capaz de atrapar al participante. Su implicación es fundamental para que una solución como esta triunfe.*»

Se presentan una serie de retos que le permiten ganar puntos, competir con otros grupos y desbloquear niveles ocultos. El personaje va creciendo en experiencia y conocimiento como un símil del propio viaje del participante. Gracias a diferentes mecánicas del juego de formación (que contiene todos los elementos de la **gamificación** más clásica –como puntos, retos, insignias y rankings–) el profesional ir avanzando en la historia a través de un **aprendizaje profundamente basado en la experiencia**.

Para Felipe Casajús, fundador y director de Inserver, *«En el futuro del e-learning los retos a afrontar no son tanto en la implementación de la tecnología sino en cómo conseguir que los alumnos tengan experiencias positivas, consiguiendo aumentar el engagement del usuario y obteniendo mejores tasas de resultados. Además de conseguirlo, con esta solución recogemos y analizamos todos los datos del proceso formativo, por lo que dotamos a nuestros clientes de poderosos cuadros de mandos en los que apoyarse para entender el proceso formativo y tomar decisiones estratégicas»*

Este juego se desarrolla por completo en un entorno online, sin necesidad de estar alojado dentro de la plataforma de formación (LMS) que tenga cada empresa y sin más requerimientos que un sistema conectado a la red. Sin embargo, **cuenta con todas las herramientas de medición y analíticas** que podríamos esperar de cualquier plataforma de aprendizaje actual, recogiendo en todo momento información sobre el avance, progreso e interacción del participante en cada una de las partes que integran el juego. Todos estos elementos de **smart data** se acaban plasmando en completos informes que los departamentos de formación y recursos humanos pueden utilizar para seguir la evolución de sus profesionales en el descubrimiento y desarrollo de competencias digitales.

Acerca de The Key Talent

The Key Talent es una consultora de recursos humanos especializada en la atracción, captación, evaluación y formación de los perfiles que las empresas necesitan para abordar con éxito su transformación digital.

La compañía se apoya en tres pilares fundamentales para cumplir con este cometido: el marketing, la tecnología y la gestión del talento. Creando campañas en redes sociales para llegar a candidatos cualificados en cualquier país, evaluando sus competencias en un entorno online interactivo y presentando todas las métricas de cada proceso y candidato a sus clientes en un panel de control capaz de visualizar esos datos en tiempo real.

Acerca de Inserver

Inserver es una startup tecnológica que tiene como objetivo ayudar a otras empresas a desarrollar experiencias e-learning agradables y útiles para sus empleados.

Moodle Partner en España desde 2016. La empresa está enfocada en ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras que integran plataformas con contenidos y que cuentan con la experiencia de usuario como elemento estratégico.

Contacto de prensa

Santiago Heredero / Nuria Meléndez

The Key Talent

Calle Velázquez, 47, 7º izquierda

28001 – Madrid

Teléfono: 91 828 70 28