

***Game of Diversity*: el primer juego online que identifica los sesgos discriminatorios en las empresas**



- La startup Inserver ha desarrollado el primer curso online 100% gamificado sobre diversidad en entornos laborales.
- El curso evalúa los sesgos más habituales en las empresas, como los prejuicios relacionados con la mujer, la edad, el origen étnico, la nacionalidad o la orientación sexual de las personas. Además, ofrece conocimientos y herramientas útiles a los trabajadores y las empresas, para lograr un entorno laboral más diverso, rico y productivo.
- Más de 300 usuarios han terminado ya el curso y el 90% de estos aseguran que han podido aplicar lo aprendido a su vida cotidiana y a su puesto de trabajo.

Madrid, x de enero de 2019.

La empresa especializada en proyectos *elearning* y gamificación, **Inserver**, ha desarrollado el primer curso online **100% gamificado sobre diversidad en entornos laborales: *Game of Diversity***.

Ambientado en el universo de una famosa serie de ficción, los alumnos, los **trabajadores de las empresas**, son los protagonistas de una emocionante aventura en la que deben identificar los **sesgos discriminatorios que de manera inconsciente existen en las empresas y que amenazan la productividad**.

De hecho, *Game of Diversity* evalúa los **25 sesgos más habituales en entornos laborales**, como por ejemplo, que las mujeres con hijos están menos comprometidas con su trabajo, que determinados inmigrantes necesitan justificar años de experiencia en comparación a otros trabajadores, o que a las mujeres se les ofrecen de media un salario más bajo que a los hombres que ejercen el mismo

puesto. De hecho, según un estudio de la Universidad de Harvard, **el 75% de los trabajadores tiene prejuicios laborales, muchas veces inconscientes**, relacionados con la mujer, la edad, el origen étnico, la nacionalidad o la orientación sexual de las personas.

Por eso, *GOD* ofrece un **enfoque integrador** y dota a empresas y trabajadores de conocimientos y herramientas útiles para que todos puedan caminar alineados hacia un **entorno laboral más diverso, rico y productivo**, tal y como asegura Felipe Casajús, CEO de Inserver: “Creemos firmemente en que la formación debería intentar mejorar esta situación. El problema que hemos detectado es que normalmente estos cursos suelen ser presenciales y muy teóricos, por lo que los asistentes luego no pueden aplicar los conocimientos de forma sencilla a su vida cotidiana y puesto de trabajo. Por eso, hemos querido mostrar, a través del juego, escenarios basados en estudios y situaciones reales”.

Game of Diversity permite a los usuarios practicar sin riesgo de equivocarse. Esto mejora la **toma de decisiones** del equipo, cuyos miembros reciben un **feedback instantáneo y personalizado**.

Además, la empresa recibe completos **informes de todo el proceso formativo**, conexiones de los usuarios y **tasas de resultados**, para que pueda identificar, trabajar y mejorar los puntos más sensibles.

Este curso, disponible en **español e inglés**, ya lo han llevado a cabo **más de 300 usuarios** con los que se ha conseguido una alta tasa de finalización, ya que lo más común es que ésta no supere el 50% de los participantes y en este caso supera el 87%. Además, el 90% de los alumnos aseguran que han podido aplicar lo aprendido a su vida cotidiana. Una vez acabada la gamificación los participantes creen haber aprendido sobre los propios sesgos, su naturaleza y han aprendido a identificarlos mejor para así poder evitarlos.

Sobre INSERVER

[INSERVER](#) es una empresa especializada en proyectos *elearning* y gamificación con la garantía de un Moodle Partner. Ofrece contenidos SCORM de alta calidad, plataformas LMS Moodle y cursos 100% gamificados personalizables, adaptados a los alumnos y con potentes informes que permiten a la empresa estar informado y controlar el avance de cada usuario a lo largo del proceso formativo.

Fundada en 2013 en Madrid, INSERVER ha crecido exponencialmente desde entonces y cuenta actualmente con un amplio equipo de especialistas en *elearning* y desarrolladores de contenidos. Entre sus clientes se encuentran empresas como BBVA, Red Eléctrica de España, Volkswagen, Repsol, AXA, Roche o el Gobierno de España.

Para más información



609

Reyes González

reyes@rgtogether.com

604 063



Laura Miralles

laura@rgtogether.com